

Додаток 2
ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСПІАКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»

Навчально-науковий інституту бізнесу та сучасних технологій
Кафедра педагогіки та суспільних наук

СИЛАБУС

навчальної дисципліни
«Філософія бізнесу»
на 2025-2026 навчальний рік

Курс та семестр вивчення	1 курс, 2 семестр
Освітня програма/спеціалізація	«Маркетинг»
Спеціальність	075 Маркетинг
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Ступінь вищої освіти	Бакалавр маркетингу

ПІБ НПП, який веде дану дисципліну,
науковий ступінь і вчене звання,
посада

Усанова Людмила Анатоліївна
к.філос.н.,
доцент кафедри педагогіки та суспільних наук

Контактний телефон	+38-068-642-84-34
Електронна адреса	poshta.usanova@gmail.com
Розклад навчальних занять	http://schedule.puet.edu.ua/
Консультації	очна http://www.culture.puet.edu.ua/ он-лайн: електронною поштою, пн-пт з 10.00-17.00
Сторінка дистанційного курсу	https://el.puet.edu.ua/

Опис навчальної дисципліни

Метою вивчення навчальної дисципліни	оволодіння теоретичними знаннями про специфіку філософського осмислення соціально – економічних процесів і закономірностей підприємницької діяльності, формування навичок аналізу сутнісних характеристик бізнесу і пошуку ефективних стратегій мислення і прийняття рішень для успішного розвитку бізнесу
Тривалість	3 кредити ЄКТС/90 годин (лекції 16 год., практичні заняття 20 год., самостійна робота 54 год.)
Форми та методи навчання	Лекції та практичні заняття в аудиторії, самостійна робота поза розкладом, участь у роботі філософської проблемної групи, написання статей і тез наукових студентських конференцій. Співучасть у розробці індивідуальних навчальних траєкторій курсу «Філософія бізнесу».
Система поточного та підсумкового контролю	Поточний контроль: відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; доповіді з рефератами та їх обговорення; тестування; поточна модульна робота Підсумковий контроль: ПМК
Базові знання	Наявність знань шкільних курсів «Громадянська освіта», «Людина і світ»
Мова викладання	Українська

**Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна,
програмні результати навчання**

Програмні результати навчання	Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач
<p>ПР7. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію.</p> <p>ПР19. Використовувати набуті маркетингові навички для розвитку підприємств малого та середнього бізнесу.</p>	<p>ЗК03. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</p> <p>ЗК04. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.</p> <p>ЗК08. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.</p> <p>ЗК09. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій</p> <p>СК10. Здатність використовувати маркетингові інформаційні системи в ухваленні маркетингових рішень і розробляти рекомендації щодо підвищення їх ефективності.</p> <p>СК11. Здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків.</p> <p>СК12. Здатність обґрунтовувати, презентувати і впроваджувати результати досліджень у сфері маркетингу.</p> <p>СК15. Здатність планування та провадження маркетингової діяльності підприємств малого та середнього бізнесу в умовах невизначеності.</p>

Тематичний план навчальної дисципліни

Назва теми	Види робіт	Завдання самостійної роботи у розрізі тем
Тема 1. Специфіка філософського мислення . Предмет філософії бізнесу	Обговорення теоретичного матеріалу теми; виконання навчальних завдань; розгляд проблемних питань та ситуацій, завдання самостійної роботи; тестування	Підготувати словник ключових понять за темою, дати відповідь на теоретичні та проблемні запитання. Підготувати есе / презентацію на одну з тем
Тема 2. Суспільство і суспільне виробництво.	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	Підготувати словник термінів за темою, дати відповідь на теоретичні та проблемні запитання. Підготувати есе на одну з тем.
Тема 3. Соціокультурна динаміка господарського життя (людина і суспільство)	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	Підготувати словник ключових понять за темою, дати відповідь на теоретичні та проблемні запитання. Підготувати есе / презентацію на одну з тем
Тема 4. Технологічні революції і підприємництво	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	Підготувати словник ключових понять за темою, дати відповідь на теоретичні та проблемні запитання. Підготувати есе / презентацію на одну з тем
Тема 5. Сучасні особливості бізнес-діяльності	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	Підготувати словник термінів за темою, дати відповідь на теоретичні та проблемні запитання. Підготувати есе на одну з тем.
Тема 6. Характеристика та функції іміджу	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	Підготувати словник ключових понять за темою, дати відповідь на теоретичні та проблемні запитання. Підготувати есе / презентацію на одну з тем
Тема 7. Конфлікти в управлінні	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	Підготувати словник термінів за темою, дати відповіді на теоретичні запитання. Підготувати есе/презентацію на одну з тем.
Тема 8. Мораль і бізнес: основні принципи взаємодії	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	Підготувати словник ключових понять за темою, дати відповідь на теоретичні та проблемні запитання. Підготувати есе / презентацію на одну з тем

Інформаційні джерела

1. Вступ до філософії. Л.Нікітін. Київ.: Центр навчальної літератури, 2020. 256 с.
2. Добрава Н.В. Основи бізнесу: навчальний посібник / Добрава Н.В., Осипова М.М. Одеса: Бондаренко М. О., 2018. 305 с.
3. Кірбі Д, Дейвенпорт Д. Вакансія: людина. Як не залишитися без роботи в добу штучного інтелекту. – К.: «Наш формат». 2018. 336 с.
4. Ліст Ф. Національна система політичної економії. К.: «Наш формат». 2019. 468 с.
5. Навіщо філософи бізнесу? І чому без них скоро не обійтись? URL: <https://syg.ma/@natella-speranskaja/zachiem-filosofy-biznesu-i-pochiemu-biez-nikh-skoro-budiet-nie-oboitis>
6. Негрей М. В. Теорія прийняття рішення: навчальний посібник / М. В. Негрей, К. Л. Тужик. Київ : Центр учбової літератури, 2018. 271 с.
7. Орлова К.Є. Управління бізнесом: Підручник [Електронне видання]/ К.Є. Орлова. Житомир: Державний університет "Житомирська політехніка", 2019. 319 с.
8. Пікетті Т. Капітал у ХХ столітті. К.: Наш Формат, 2016. 696 с.
9. Рід Хоффман: Філософія підприємництва. URL: <https://investory.news/rid-xoffman-filosofiya-pidpriemnictva/>
10. Соціальні конфлікти. Словник-довідник / С.О.Гарькавець. Сєверодонецьк: СНУ, 2020. 120 с.
11. Сушик І.В. Етика бізнесу: навч. посіб./ І.В. Сушик, О.Г. Сушик, Я.М. Мартинюк, В.В. Вісин. Луцьк: РВВ Луцький НТУ, 2019. 268 с.
12. Теорія прийняття рішень: підручник /ред. М. П. Бутко. Київ : Центр учбової літератури, 2018. 356 с.
13. Тобіас Піс. Навіщо технологічним компаніям потрібні філософи і як я переконав Google їх найняти. URL: <https://syg.ma/@natella-speranskaja/zachiem-tiekhnologichieskim-kompaniiam-nuzhny-filosofy-i-kak-ia-ubiedil-google-ikh-naniat>
14. Трофименко А. В., Константинова Ю.В. Конфліктологія та теорія переговорів : навчальний посібник. Маріуполь: МДУ, 2020. 375 с.
15. Управління конфліктом. URL: https://www.osce.org/files/f/documents/4/b/521680_0.pdf
16. Філософія бізнесу сьогодні: потрібно щось більше ніж підприємливість . URL: <https://biz.nv.ua/ukr/finance/oktay-aliyev-rozroviv-yak-vidkriti-sviy-biznes-kouching-dlya-biznesu-50170224.html>
17. Філософський словник : терміни, персоналії, сентенції. Навч. посіб. Для ВНЗ / Петрушенко В.Л. Львів: Магнолія 2006. 2022. 352 с.
18. Фішер Р., Юрі В. Шлях до «ТАК». Як вести переговори не здаючи позицій / пер. з англ. К.: Основи, 2016. 220 с.
19. Харарі Ю. Н. Людина розумна. Історія людства від минулого до майбутнього. Пер. з англ. Харків: Клуб сімейного дозвілля, 2018. 540 с.
20. Янсїті М., Лахані К. Конкуренція за доби штучного інтелекту. К.: «BookChef» 2020. 304 с.

Програмне забезпечення навчальної дисципліни

- Пакет програмних продуктів Microsoft Office.

Політика вивчення навчальної дисципліни та оцінювання

- Політика щодо термінів виконання та перескладання: завдання, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75 % від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності). Перескладання модулів відбувається із дозволу провідного викладача за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- Політика щодо академічної доброчесності: списування під час виконання поточних модульних робіт та тестування заборонено (в т. ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування та підготовки практичних завдань в процесі заняття.
- Політика щодо відвідування: відвідування занять є обов'язковим компонентом. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування, стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі (Moodle) за погодженням із провідним викладачем.
- Політика зарахування результатів неформальної освіти: <http://puet.edu.ua/uk/publiczna-informaciya>

Оцінювання

Підсумкова оцінка за вивчення навчальної дисципліни розраховується через поточне оцінювання

Види робіт	Максимальна кількість балів
Модуль 1 (теми 1-4): відвідування занять (8 балів); захист домашнього завдання (8 балів); обговорення матеріалу занять (4 бали); виконання навчальних завдань (8 балів); завдання самостійної роботи (8 балів); тестування (4 бали); поточна модульна робота (10 балів)	50
Модуль 2 (теми 5-8): відвідування занять (8 балів); захист домашнього завдання (8 балів); обговорення матеріалу занять (4 бали); виконання навчальних завдань (8 балів); завдання самостійної роботи (8 балів); тестування (4 бали); поточна модульна робота (10 балів)	50
Разом	100

Шкала оцінювання здобувачів вищої освіти за результатами вивчення навчальної дисципліни

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	Відмінно
82-89	B	Дуже добре
74-81	C	Добре
64-73	D	Задовільно
60-63	E	Задовільно достатньо
35-59	FX	Незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням навчальної дисципліни