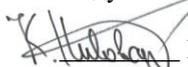


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСПІЛКИ  
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»

Навчально-науковий інститут бізнесу та сучасних технологій  
Кафедра педагогіки та суспільних наук

ЗАТВЕРДЖУЮ  
Завідувач кафедри



К.К. Пивоварська  
(підпис)

« 1 » вересня 2025 р.

**РОБОЧА ПРОГРАМА**

|                                    |  |
|------------------------------------|--|
| навчальної дисципліни              | <b>«Філософія бізнесу»</b>   |
| освітня програма/<br>спеціалізація | <b>«Маркетинг»</b><br><i>(назва)</i>   |
| спеціальність                      | <b>075 Маркетинг</b><br><i>(код, назва спеціальності)</i>                                    |
| галузь знань                       | <b>07 Управління та адміністрування</b><br><i>(код, назва галузі знань)</i>                  |
| ступінь вищої освіти               | <b>Бакалавр маркетингу</b><br><i>(молодий бакалавр, бакалавр, магістр, доктор філософії)</i> |

Робоча програма навчальної дисципліни схвалена та рекомендована до використання в освітньому процесі на засіданні кафедри педагогіки та суспільних наук  
Протокол засідання кафедри від 2 вересня 2024 р., № 1

Укладач програми:

Усанова Людмила Анатоліївна к. філос. н., доцент кафедри педагогіки та суспільних наук Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі».

ПОГОДЖЕНО:

Гарант освітньої програми «Маркетинг»  
к.е.н. Марина Іваннікова

## ЗМІСТ

|  |    |
|--|----|
| Розділ 1. Загальна характеристика навчальної дисципліни .....  | 4  |
| Розділ 2. Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання ..... | 5  |
| Розділ 3. Програма навчальної дисципліни.....  | 6  |
| Розділ 4. Тематичний план навчальної дисципліни .....  | 9  |
| Розділ 5. Система оцінювання знань студентів.....  | 11 |
| Політика вивчення навчальної дисципліни та оцінювання.....   | 11 |
| Розділ 6. Інформаційні джерела.....  | 12 |
| Розділ 7. Програмне забезпечення навчальної дисципліни .....   | 13 |

## Розділ 1. Загальна характеристика навчальної дисципліни

Таблиця 1. Опис навчальної дисципліни «Філософія бізнесу»

|   |
|---|
| Місце в структурно-логічній схемі підготовки – після вивчення навчальної дисципліни:<br>– Економіка бізнесу |
| Мова викладання – українська  |
| Статус дисципліни – обов'язкова   |
| Кількість кредитів за ЄКТС - 3  |
| Курс/семестр вивчення – 1/2   |
| Денна форма навчання:   |
| Кількість годин: – загальна кількість - 90;   |
| - лекції: 16  |
| - практичні (семінарські, лабораторні) заняття: 20  |
| - самостійна робота: 54   |
| - вид підсумкового контролю (ПМК, екзамен): ПМК   |
| Заочна форма навчання:  |
| Кількість годин: – загальна кількість: 90;  |
| - лекції: -6  |
| - практичні (семінарські, лабораторні) заняття: -6  |
| - самостійна робота: -78  |
| - вид підсумкового контролю (ПМК, екзамен): - ПМК   |

## Розділ 2. Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання

Метою освоєння навчальної дисципліни «Філософія бізнесу» є оволодіння теоретичними знаннями про специфіку філософського осмислення соціально – економічних процесів і закономірностей підприємницької діяльності, формування навичок аналізу сутнісних характеристик бізнесу і пошуку ефективних стратегій мислення і прийняття рішень для успішного розвитку бізнесу

Таблиця 2. Перелік компетентностей та програмні результати навчання

| <b>Програмні результати навчання</b>   | <b>Компетентності, якими повинен оволодіти студент</b>   |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• уміння виявляти основні особливості аргументативного дискурсу, вміють виділити в ньому логічну, психологічну та риторичну складові;</li> <li>• здатність використовувати понятійно-категоріальний апарат теорії аргументації при виявленні структури аргументації і розрізненні таких її форм як доказ, спростування, підтвердження і критика;</li> <li>• уміння визначити основні логічні стратегії доказів, виявити типові логіко-мовні виверти і помилки;</li> <li>• уміння визначати різні види діалогу їх типи і стратегії: знають правила і методи проведення дискусій, суперечок і диспутів;</li> <li>• володіння різними прийоми переконливості, викривання маніпуляцій з точки зору вимог раціонального діалогу</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• ЗК 23К 2. Здатність зберігати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми руховної активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</li> <li>• ЗК 3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</li> <li>• ЗК 4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</li> <li>• ЗК 8. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</li> <li>• ЗК 10. Здатність бути критичним і самокритичним.</li> <li>• ЗК 11. Здатність приймати обґрунтовані рішення.</li> <li>• ЗК 12 Навички міжособистісної взаємодії.</li> <li>• ЗК 13. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо</li> </ul> |

## **Розділ 3. Програма навчальної дисципліни**

### **Модуль 1. Теоретичні основи філософських знань**

#### **Тема 1. Специфіка філософського мислення. Предмет філософії бізнесу**

Світогляд, історичні типи світоглядів та їх специфічні риси. Філософський світогляд як теоретичне відношення до світу. Пошук всезагального в системі відношень людини і світу, понятійна форма виразу. Специфіка філософського мислення та його вплив на бізнес-діяльність: системність знань, стратегічний характер мислення, виявлення соціально – етичних аспектів сучасних технологічних процесів, аналіз викликів і пошук інструментів їх рішення.

Філософія бізнесу як міждисциплінарна галузь знань. Філософія бізнесу як система переконань та цінностей, що лежать в основі діяльності компанії: філософія клієнтоорієнтованості; філософія інновацій; філософія сталого розвитку; філософія командної роботи.

#### **Тема 2. Суспільство і суспільне виробництво**

Суспільство як система взаємодії індивідів і система основних сфер життєдіяльності суспільства (матеріально-економічна, соціально-політична, духовно-культурна) і відповідних суспільних відносин (економічних, політичних, правових, моральних, релігійних тощо). Спосіб виробництва: зміст та структура. Бізнесово-підприємницька діяльність у соціокультурному та історичному контекстах.

Основні елементи соціальної структури суспільства. Соціальний інститут: функції та класифікація соціальних інститутів. Соціально – історична динаміка стратифікаційних процесів. Соціальний статус. Соціальна мобільність: види, типи і можливості.

#### **Тема 3. Соціокультурна динаміка господарського життя (людина і суспільство)**

Соціальність як умова людського існування. Соціо – культурні виміри людського існування. Свобода як основа і сенс особистісного існування. «Свобода від» і «свобода для». Поняття соціалізації. Ідентичність: особиста та соціальна

Відношення особа – суспільство, особа – маса. Поняття про маси, соціально – історичні передумови формування масової людини. Генезис і характеристики маси. Механізми та причини масифікації особистості.

Людина в економічній системі: власник капіталу; найманий працівник; менеджер; бізнесмен; підприємець.

#### **Тема 4. Технологічні революції і підприємництво**

Техніка і науково – технічні революції як чинники соціально – економічних трансформацій. Історичний розвиток техніки: реміснична техніка, механізація і автоматизація, символізації та інформаційних технологій. Технологічний детермінізм. Науково – технічні революції, їх зміст та наслідки. Доіндустріальне, індустріальне та постіндустріальне суспільство.

Інформаційні технології: зміст та вплив на соціальні зв'язки та економічні відносини. Зміна комунікативної інфраструктури та соціальні трансформації постіндустріального суспільства Д.Белла. Теорія «котеджної» цивілізації та «кліп – культури» Е.Тоффлера. Теорія «мережевого» суспільства М.Кастельса: електронний бізнес і мережеве підприємництво. Цифрове суспільство, цифрова економіка і бізнес-клімат.

## **Модуль 2. Фактори бізнес-діяльності**

### **Тема 5. Сучасні особливості бізнес-діяльності**

Бізнес та його історичний розвиток. Чинники розвитку відносин бізнесу. Ознаки відносин бізнесу. Суб'єкт та об'єкт бізнес-діяльності. Моделі та види бізнесу. «Бізнес», «підприємництво», «підприємливість» і «підприємець». Внутрішні рушійні сили розвитку бізнесу.

Бізнес-діяльність: види, типи та форми. Сучасні особливості функціонування бізнесу: перехід від індустріального до інтелектуального бізнесу; функціонування малих бізнес-структур (порівняно з великомасштабними виробництвом у минулих економічних умовах); цінність людських ресурсів, а не фінансових (що були визначальними в минулому); перевага командної роботи, а не індивідуальної; використання адаптованої під потреби ринку робочої сили, а не стандартизованої; акцент на зміни, а не на стабільність; співробітники – це інвестиції, а не витрати, тощо.

Класична та інноваційна моделі бізнесу.

### **Тема 6. Характеристика та функції іміджу**

Теоретичні основи іміджу. Характеристика та функції іміджу. Комплексна система оцінювання іміджу підприємства. Методи побудови та підтримування іміджу: позиціонування, маніпулювання, міфологізація, вербалізація, деталізація, акцентування уваги на “корисній” інформації, метафоризація, візуалізація, опитування суспільної думки, нейролінгвістичне програмування, впровадження моделей сприйняття, контекстне введення знаків.

Створення позитивного іміджу та надійної репутації організації. Етапи створення іміджу. Основні засоби формування іміджу. Вплив іміджу на конкурентноздатність організації.

Рівні іміджу підприємства: соціокультурний рівень; галузевий рівень; рівень підприємства; рівень продукту, марки товару.

Брендинг

### **Тема 7. Конфлікти в управлінні та стратегії врегулювання**

Конфлікт як соціальне явище. Ознаки та характеристики конфлікту. Об'єктивні складові (учасники, предмет, об'єкт, особливості соціально – психологічного середовища конфлікту). Суб'єктивні складові (особистісні елементи конфлікту та особливості сприйняття конфліктної ситуації). Типологія конфліктів. Соціальні функції конфліктів: явні та латентні, конструктивні та деструктивні. Джерела конфліктів у соціумі: на рівні суспільних відносин (соціальна нерівність і

соціальна мобільність) та особистісної взаємодії (влада, багатство, престиж, гідність). Динаміка конфлікту: конфліктна ситуація – інцидент – конфлікт. Стратегії поведінки у конфліктній ситуації: уникнення, боротьба, діалог, співпраця, компроміс, пристосування; захисні механізми у конфлікті. Форми завершення конфлікту: розв'язання, врегулювання, згасання, усунення, переростання в інший конфлікт.

Основні поняття управління конфліктами. Методи управління й попередження конфліктів: внутрішньо-особистісні (вплив на окрему особистість); структурні (профілактика та ліквідація організаційних конфліктів); міжособистісні (або стилі поведінки в конфлікті); персональні методи; переговори; методи управління поведінкою особистості, тощо.

Переговорний процес як стратегія урегулювання конфліктів. Медіація в процесі переговорів. Конфліктний медіаторинг: техніка почергового вислуховування, угода, човникова дипломатія, тиск на одного з опонентів, директивний вплив. Участь третьої сторони у розв'язанні конфліктів. Принципи медіації: рівноправність сторін, нейтральність медіатора, конфіденційність. Маніпулятивні технології у процесі переговорів. і протидія їм: посилення на авторитет; виривання слів з контексту, підміна теми розмови, тощо

## **Тема 8. Мораль і бізнес: основні принципи взаємодії**

Ділове спілкування. Правила ведення діалогу та коректної дискусії.

## Розділ 4. Тематичний план навчальної дисципліни

Таблиця 4. Тематичний план навчальної дисципліни

| Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)  | К-сть годин | Назва теми та питання практичного заняття   | К-сть годин | Завдання самостійної роботи у розрізі теми   | К-сть годин |
|---|-------------|---|-------------|--|-------------|
| <i>Модуль 1. Теоретичні основи філософського знання</i>   |             |   |             |  |             |
| Тема 1. Світогляд як форма самовизначення людини. Світоглядний зміст філософії<br>1. Світогляд та його структура.<br>2. Історичні типи світогляду: міфологічний, релігійний, науковий, їх особливості та співвідношення.<br>3. Специфіка філософ. світогляду.<br>4. Основні проблеми філософських роздумів: вчення про буття (світ), вчення про пізнання, вчення про людину.  | 2           | Тема 1. Світогляд як форма самовизначення людини. Світоглядний зміст філософії<br>1. Світогляд та його структура.<br>2. Історичні типи світогляду: міфологічний, релігійний, науковий, їх особливості та співвідношення.<br>3. Специфіка філософ. світогляду.<br>4. Основні проблеми філософських роздумів: вчення про буття (світ), вчення про пізнання, про людину.   | 2           | Підготувати словник термінів за темою, дати відповідь на теоретичні та проблемні запитання. Підготувати есе на тему «Міф та релігія в житті сучасної людини».  | 6           |
| Тема 2. Філософські вчення про світ і людину в класичній філософії<br>1. Вчення про світ і людину у філософії Ст. Сходу.<br>2. Людина як «міра усіх речей» в античній філософії.<br>3. Віра і розум у філософії Середньовіччя.<br>4. Антропоцентризм і натурфілософія Відродження.  | 2           | Тема 2. Філософські вчення про світ і людину в класичній філософії<br>1. Вчення про світ і людину у філософії Ст. Сходу.<br>2. Людина як «міра усіх речей» в античній філософії.<br>3. Віра і розум у філософії Середньовіччя.<br>4. Антропоцентризм і натурфілософія Відродження   | 2           | Підготувати словник термінів за темою, дати відповідь на теоретичні та проблемні запитання. Підготувати есе на одну з тем.   | 7           |
| Тема 3. Філософська теорія пізнання. Наукові картини світу<br>1. Зміст пізнання. Наукове / ненаукове пізнання.<br>2. Структура пізнавальної діяльності: суб'єкт і об'єкт пізнання.<br>3. Пізнання: чуттєве та раціональне пізнання; емпіричне та теоретичне.<br>4. Проблема істини. Істина як процес (істина об'єктивна і суб'єктивна, абсолютна і відносна).<br>5. Наукові картини світу.  | 2           | Тема 3. Філософська теорія пізнання. Наукові картини світу<br>1. Зміст пізнання. Наукове / ненаукове пізнання.<br>2. Структура пізнавальної діяльності: суб'єкт і об'єкт пізнання.<br>3. Пізнання: чуттєве та раціональне пізнання; емпіричне та теоретичне.<br>4. Проблема істини. Істина як процес (істина об'єктивна і суб'єктивна, абсолютна і відносна).<br>5. Наукові картини світу.  | 2           | Дати відповіді на запитання. Підготувати есе / презентацію на тему «Наукові картини світу»   | 7           |
| Тема 4. Філософське вчення про суспільство<br>1. Поняття суспільства та соціальної реальності. Специфіка соціального пізнання.<br>2. Основні сфери життєдіяльності суспільства: матеріально-економічна, соціально-політична, духовно-культурна.<br>3. Соціальна стратифікація: відкрита і закрита; горизонтальна і вертикальна соціальна структура.<br>4. Соціальна мобільність: види, типи і можливості. Соціальна маргінальність (індивідуальна, групова).<br>5. Загальні характеристики традиційного та техногенного (індустріального та | 2           | Тема 4. Філософське вчення про суспільство<br>1. Поняття суспільства та соціальної реальності. Специфіка соціального пізнання.<br>2. Основні сфери життєдіяльності суспільства: матеріально-економічна, соціально-політична, духовно-культурна.<br>3. Соціальна стратифікація: відкрита і закрита; горизонтальна і вертикальна соціальна структура.<br>4. Соціальна мобільність: види, типи і можливості. Соціальна маргінальність (індивідуальна, групова).<br>5. Загальні характеристики традиційного та техногенного (індустріального та | 4           | Поясніть як співвідноситься індивідуальне і суспільне у соціальному просторі. Визначте сутність формаційного та цивілізаційного підходу до аналізу суспільства. Розкрийте відмінність соціальних законів і природничо-наукових. Поясніть основні елементи соціальної структури суспільства. Визначте основні ознаки та моделі соціальної стратифікації. Підготувати виступ / презентацію на тему «Про- | 7           |

|   |   |   |                           |  |   |
|---|---|---|---------------------------|--|---|
| постіндустріального) суспільства.   |   |   | світницький ідеал людини» |  |   |
| Модуль 2. Соціальні виміри людського буття  |   |   |                           |  |   |
| Тема 5. Філософське вчення про людину<br>1. Соціальність як умова людського існування. Проблема співвідношення біологічних і соціальних чинників.<br>2. Соціалізація як процес засвоєння людиною соціальних норм та культурних цінностей: чинники соціалізації, етапи, моделі.<br>3. Людина як індивід, індивідуальність, особистість. Свобода як основа і сенс особистісного існування. «Свобода від» і «свобода для».<br>4. Проблема ідентичності та чинників ідентифікації. Людина «індивід», «дивід», «кочівник». | 2 | Тема 5. Філософське вчення про людину<br>1. Соціальність як умова людського існування. Проблема співвідношення біологічних і соціальних чинників.<br>2. Соціалізація як процес засвоєння людиною соціальних норм та культурних цінностей: чинники соціалізації, етапи, моделі.<br>3. Людина як індивід, індивідуальність, особистість. Свобода як основа і сенс особистісного існування. «Свобода від» і «свобода для».<br>4. Проблема ідентичності та чинників ідентифікації. Людина «індивід», «дивід», «кочівник». | 4                         | Посніть твердження, що «людина соціальна істота». Чим діяльність людини відрізняється від життєдіяльності тварини? Розкрийте суть процесу ідентифікації. Визначте поняття «соціальні ідентичності» та «особисті ідентичності». Чому особисті ідентичності можуть часто змінюватися? Підготувати словник термінів за темою, дати відповідь на теоретичні та проблемні запитання. Підготувати есе на одну з тем. | 7 |
| Тема 6. Проблема людського існування в неklasичній філософії<br>1. Антропологічний поворот у філософії ХХ ст.<br>2. Соціально-історична природа людини за К. Марксом.<br>3. Ф. Ніцше про людину як «міст між твариною і надлюдиною».<br>4. З. Фрейд про несвідомі чинники поведінки людини і людського існування.<br>5. Людина як «проект» у філософії Ж.П. Сартра.<br>6. Людина між «свободою від» і «свободою для» Е. Фрома.  | 2 | Тема 6. Проблема людського існування в неklasичній філософії<br>1. Антропологічний поворот у філософії ХХ ст.<br>2. Соціально-історична природа людини за К. Марксом.<br>3. Ф. Ніцше про людину як «міст між твариною і надлюдиною».<br>4. З. Фрейд про несвідомі чинники поведінки людини і людського існування.<br>5. Людина як «проект» у філософії Ж.П. Сартра.<br>6. Людина між «свободою від» і «свободою для» Е. Фрома.  | 2                         | Підготувати словник термінів за темою. Дати відповіді на запитання: Які соціальні процеси та наукові відкриття обумовили антропологічний поворот у філософії поч. ХХ ст.? Чому у філософії ХХ ст. на зміну раціоналізму приходить принцип ірраціоналізму? Підготувати есе/презентацію на тему «Проблема свободи людини в сучасному світі».   | 7 |
| Тема 7. Сучасні соціально – економічні теорії<br>1. Теорія соціальних трансформацій постіндустріального суспільства Д. Белла («Майбутнє постіндустріальне суспільство. Досвід соціального прогнозування»)<br>2. Теорія «котеджної» цивілізації та «кліп – культури» Е. Тоффлера.<br>3. Теорія ери «глобального селища» М. Маклюєна.<br>4. Концепція "конфлікту цивілізацій" С. Гантінгтона.<br>5. Теорія масового суспільства   | 2 | Тема 7. Сучасні соціально – економічні теорії<br>1. Теорія соціальних трансформацій постіндустріального суспільства Д. Белла («Майбутнє постіндустріальне суспільство. Досвід соціального прогнозування»)<br>2. Теорія «котеджної» цивілізації та «кліп – культури» Е. Тоффлера.<br>3. Теорія ери «глобального селища» М. Маклюєна.<br>4. Концепція "конфлікту цивілізацій" С. Гантінгтона.<br>5. Теорія масового суспільства   | 4                         | Підготувати словник термінів за темою, дати відповіді на теоретичні запитання. Підготувати есе/презентацію на одну з тем   | 7 |
| Тема 8. Філософія техніки і господарства<br>1. Поняття техніки. Історичний розвиток техніки.<br>2. Інформаційні технології: зміст та вплив на соціальні зв'язки та економічні відносини.<br>3. Теорія «мережного» суспільства М. Кастельса.<br>4.   | 2 | Тема 8. Філософія техніки і господарства<br>Поняття техніки. Історичний розвиток техніки.<br>2. Інформаційні технології: зміст та вплив на соціальні зв'язки та економічні відносини.<br>3. Теорія «мережного» суспільства М. Кастельса.<br>4.  | 2                         | Підготувати доповідь на тему: «Філософська концепція ноосфери Вернадського». «Віртуалізація базових елементів економіки».  | 6 |

## Розділ 5. Система оцінювання знань студентів

Політика вивчення навчальної дисципліни та оцінювання

**Політика оцінювання здобувачів вищої освіти.** Положення про організацію освітнього процесу <https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/06/polozhennya-pro-organizacziyu-osvitnogo-proczesu.pdf>

Положення про порядок та критерії оцінювання знань, вмінь та навичок здобувачів вищої освіти [https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozh\\_por\\_kryt\\_ocinyvannya.pdf](https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozh_por_kryt_ocinyvannya.pdf)

Порядок ліквідації здобувачами вищої освіти академічної заборгованості <https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/poryadok-likvidacziy-zdobuvachamy-vyshhoyi-osvity-akademichnoyi-zaborgovanosti.pdf>.

Положення про повторне навчання [https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozh\\_pro-povt-navch.pdf](https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozh_pro-povt-navch.pdf)

**Політика щодо відвідування.** відвідування занять є обов'язковим компонентом. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування, стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі (Moodle) за погодженням із провідним викладачем.

**Політика щодо академічної доброчесності.** Здобувачі вищої освіти мають свідомо дотримуватися «Положення про академічну доброчесність»; списування під час виконання поточних модульних робіт та тестування заборонено (в т. ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування та підготовки практичних завдань в процесі заняття.

В ПУЕТ діють:

Кодекс честі студента [https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/kodeks\\_chesti\\_studenta.pdf](https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/kodeks_chesti_studenta.pdf)

Положення про академічну доброчесність [https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozh\\_akadem\\_dobrochesnist.pdf](https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozh_akadem_dobrochesnist.pdf)

Положення про запобігання випадків академічного плагіату <https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozhennya-prozapobigannyavyypadkam-akademichnogo-plagiatu.pdf>

**Політика визнання результатів навчання визначена такими документами:**

Положення про порядок перезарахування результатів навчання, здобутих в іноземних та вітчизняних закладах освіти [https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozh\\_por\\_perezarah\\_rez\\_zvo.pdf](https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozh_por_perezarah_rez_zvo.pdf).

Положення про академічну мобільність здобувачів вищої освіти [https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozha\\_pro\\_akademichnu\\_mobilnist.pdf](https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozha_pro_akademichnu_mobilnist.pdf)

Положення про порядок визнання результатів навчання здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти <https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozhennya-pro-poryadok-vyznannya-rezultativ-navchannya-zdobutyh-shlyahom-neformalnoyi-ta-abo-informalnoyi-osvity.pdf>;  
*інфографіка* (розділ Освіта/Організація освітнього процесу/Неформальна освіта) <https://puet.edu.ua/neformalna-osvita/>.

**Політика вирішення конфліктних ситуацій:**

Положення про правила вирішення конфліктних ситуацій <https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozhennya-pro-pravyla-vyrishennya-konfliktnyh-sytuacij-u-puet.pdf>

Положення про апеляцію результатів підсумкового контролю у формі екзамену [https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozh\\_pro-apel\\_pidscontr.pdf](https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozh_pro-apel_pidscontr.pdf) уповноважена особа з питань запобігання та виявлення корупції <https://puet.edu.ua/zapobigannya-ta-protidiya-korupciyi/>

**Політика підтримки учасників освітнього процесу:**

Психологічна служба: <http://puet.edu.ua/psychologichna-pidtrymka-v-puet/>.

Студентський омбудсмен (Уповноважений з прав студентів) ПУЕТ <http://puet.edu.ua/other-divisions/studentskyj-ombudsmen-upovnovazhenyj-z-prav-studentiv-puet/>

Уповноважений з прав корупції <https://puet.edu.ua/zapobigannya-ta-protidiya-korupciyi/>

**Безпека освітнього середовища:** Інформація про безпечність освітнього середовища ПУЕТ наведена у вкладці «Безпека життєдіяльності» <http://puet.edu.ua/pro-puet/bezpeka-zhyttyediyalnosti/>

**Таблиця 5 – Розподіл балів за результатами вивчення навчальної дисципліни**

| Види робіт  | Максимальна кількість балів |
|---|-----------------------------|
| Модуль 1 (теми 1–4): відвідування занять, участь у дискусіях, самоаналіз, самопрезентація, індивідуальні та творчі завдання, презентації, індивідуальна активність, робота в команді, підготовка кейсів, дебати | 40                          |
| Модуль 2 (теми 5–8): відвідування занять, участь у дискусіях, самоаналіз, самопрезентація, індивідуальні та творчі завдання, презентації, індивідуальна активність, робота в команді, підготовка кейсів, дебати | 60                          |
| ПМК (залік)   |                             |
| <b>Разом</b>  | <b>100</b>                  |

**Таблиця 6 – Додаткові бали за видами робіт**

| № п/п | Зміст завдання  | Кількість балів |
|-------|---|-----------------|
| 1     | Участь у щорічній студентській науковій конференції   | 10–20           |
| 2     | Проактивність на заняттях, тренінгах                  | 5–15            |
| 3     | Креативність у виконанні завдань                      | 10–20           |
| 4     | Написання статей, тез                                 | 15              |
| 5     | Волонтерство (УТВ, інше) за коротким письмовим звітом | 10–20           |

**Таблиця 7. Шкала оцінювання знань здобувачів вищої освіти за результатами вивчення навчальної дисципліни**

| Сума балів за всі види навчальної діяльності | Оцінка за шкалою ЄКТС | Оцінка за національною шкалою  |
|--|-----------------------|--|
| 90–100                                       | A                     | Відмінно   |
| 82–89  | B                     | Дуже добре   |
| 74–81  | C                     | Добре  |
| 64–73  | D                     | Задовільно   |
| 60–63  | E                     | Задовільно достатньо   |
| 35–59  | FX                    | Незадовільно з можливістю проведення повторного підсумкового контролю                                      |
| 0–34   | F                     | Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням навчальної дисципліни та проведенням підсумкового контролю |

## **Розділ 6. Інформаційні джерела**

### **Основні**

1. Вступ до філософії. Л.Нікітін. Київ.: Центр навчальної літератури, 2020. 256 с.
2. Добрава Н.В. Основи бізнесу: навчальний посібник / Добрава Н.В., Осипова М.М. Одеса: Бондаренко М. О., 2018. 305 с.
3. Орлова К.С. Управління бізнесом: Підручник [Електронне видання]/ К.С. Орлова. Житомир: Державний університет "Житомирська політехніка", 2019. 319 с.
4. Соціальна філософія [Електронний ресурс] : навч. посіб. для самост.роботи аспірантів / В. О. Ананьїн, В. В. Горлинський, О. О. Пучков, О. В. Уваркіна ; за ред. д. філос. н., проф. В. О. Ананьїна. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, Вид-во «Політехніка», 2021. 299 с.
5. Соціальні конфлікти. Словник-довідник / С. О. Гарькавець. Северодонецьк : СНУ, 2020. 120 с.
6. Сушик І.В. Етика бізнесу: навч. посіб./ І.В. Сушик, О.Г. Сушик, Я.М. Мартинюк, В.В. Вісин. Луцьк: РВВ Луцький НТУ, 2019. 268 с.
7. Трофименко А. В., Константинова Ю.В. Конфліктологія та теорія переговорів : навчальний посібник. Маріуполь : МДУ,

2020. 375 с.
8. Філософія: словник термінів та персоналій / В. С. Бліхар, М. А. Козловець, Л. В. Горохова, В. В. Федоренко, В. О. Федоренко. Київ: КВІЦ, 2020. 274 с.
  9. Філософський словник : терміни, персоналії, сентенції. Навч. посіб. Для ВНЗ / Петрушенко В.Л. Львів: Магнолія 2006. 2022. 352 с.
  10. Янсїті М., Лахані К. Конкуренція за доби штучного інтелекту. К.: «BookChef» 2020. 304 с.

#### Допоміжні

1. Бейлі С., Мілліган Е. Міфи про брендинг. Харків: Фабула, 2020. 256 с.
2. Кірбі Д, Дейвенпорт Д. Вакансія: людина. Як не залишитися без роботи в добу штучного інтелекту. – К.: «Наш формат». 2018. 336 с.
3. Лі К.-Ф. Наддержави штучного інтелекту: Китай, Кремнієва долина і новий світовий лад. К.: Форс Україна. 2020. 304 с.
4. Ліст Ф. Національна система політичної економії. К.: «Наш формат». 2019. 468 с.
5. Моральність капіталізму. Те, про що ви не почуєте від викладачів / за ред. Тома Дж.Палмера. Київ: Основи, 2014. 128 с.
6. Навіщо філософи бізнесу? І чому без них скоро не обійтись?  
<https://syg.ma/@natella-speranskaja/zachiem-filosofy-biznesu-i-pochiemu-biez-nikh-skoro-budiet-nie-oboitis>
7. Пікетті Т. Капітал у ХХ столітті. К.: Наш Формат, 2016. 696 с.
8. Рід Хоффман: Філософія підприємництва. <https://investory.news/rid-xoffman-filosofiya-pidpriyemnictva/>
9. Румельт Р. «Гарна стратегія. Погана стратегія». Харків: Фабула. 2020. 324 с.
10. Соціологія : посіб. /Вербець В., Субот О., Христюк Т. Київ: Кондор, 2021. 552 с.
11. Тегмарк М. Життя 3.0. Доба штучного інтелекту. – К.: «Наш формат». 2019. 432 с.
12. Тобіас Піс. Навіщо технологічним компаніям потрібні філософи і як я переконав Google їх найняти.  
<https://syg.ma/@natella-speranskaja/zachiem-tiekhnologichieskim-kompaniam-nuzhny-filosofy-i-kak-ia-ubiedil-google-ikh-naniat>
13. Філософія бізнесу сьогодні: потрібно щось більше ніж підприємливість .  
<https://biz.nv.ua/ukr/finance/oktay-aliyev-rozpoviv-yak-vidkriti-sviy-biznes-kouching-dlya-biznesu-50170224.html>
14. Філософія грошей в епоху фінансової цивілізації : монографія / кол. авторів ; за ред. д-ра екон. наук, проф. Т. С. Смовженко, д-ра філос. наук, проф. З. Е. Скринник. К.: УБС НБУ, 2018. 463 с.
15. Фергюсон Ф. Глобальний занепад. Як помирають інститути та економіки. К.: Наш Формат, 2020. 144 с.
16. Фромм Е. Мати чи бути? / Еріх Фромм; пер. з англ. О. Михайлової та А. Буряка. Вид. 2-ге. Київ: Укр. письменник, 2014. 221 с.
17. Харарі Ю. Н. Людина розумна. Історія людства від минулого до майбутнього. Пер. з англ. Харків: Клуб сімейного дозвілля, 2018. 540 с.

## Розділ 7. Програмне забезпечення навчальної дисципліни

### Загальне програмне забезпечення

Пакет програмних продуктів Microsoft Office, до якого\_входить програмне забезпечення для роботи з різними типами документів: текстами, електронними таблицями, презентаціями, базами даних тощо.

Основними й найбільш використовуваними складовими пакету

Microsoft Office\_є: 1. Microsoft Word – додаток для створення й обробки документів. Цей додаток формує за замовчуванням файли з розширенням doc, хоча користувач за своїм розсудом може зберігати файли з іншими розширеннями (dot – файл шаблону, rtf – текст у спеціальному форматі, що відключає макроси, txt – тільки неформатований текст, html – формат веб-сторінок та ін.). Документи, створені цим додатком, можуть містити текст, графіку, таблиці, звук, відеокліпи.

2. Microsoft Excel – програма керування електронними таблицями загального призначення, що використовується для обчислень, організації й аналізу ділових даних.

3. Microsoft Power Point – засіб розробки демонстраційних матеріалів для електронної презентації з використанням слайдів. Створює файли з розширенням ppt. Демонстраційний матеріал може містити текст, таблиці, діаграми, графіку, анімацію, звук та інші ефекти multimedia. Виходячи з того, що Power Point є складовою частиною пакета Microsoft Office, презентацію можна досить швидко підготувати, використовуючи фрагменти документів Microsoft Word, таблиць і діаграм Excel, даних Access.

### Спеціалізоване програмне забезпечення

Філософія: Дистанційний курс з дисципліни [Електронний ресурс]. – Режим доступу:

<http://www2.el.puet.edu.ua/st/mod/page/view.php?id=121584>.

